

Formation

# Manager les générations Y et Z

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1400 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

## Public

Managers

## Prérequis

Aucun

## Programme de la formation

### 1. Comprendre les valeurs et motivations des générations Y et Z

Origine de la génération Y Les 5 grandes générations Découvrir les grandes caractéristiques et attentes des générations Y et Z Impact de ces valeurs sur le rapport au travail

### 2. Attirer, recruter, intégrer et fidéliser les générations Y et Z

Adapter sa communication aux générations Y et Z Les bons canaux de communication La grille de lecture intergénérationnelle Importance d'une bonne intégration : le contrat psychologique Concilier les attentes de cette génération à celles de l'entreprise

### 3. Manager au quotidien

Origine des générations Y et Z Les 5 grandes générations Découvrir les grandes caractéristiques et attentes des générations Y et Z Impact de ces valeurs sur le rapport au travail

### 4. Modifier la perception vis-à-vis des générations Y et Z

Sortir des idées reçues et des stéréotypes sur cette génération Favoriser les échanges entre générations Organisation physique des espaces de travail Création de binômes générationnels, tutorat, mentoring inversé

### 5. Multiplier les formes de reconnaissance

Donner de la reconnaissance et des perspectives Vers une valorisation rapide de leur contribution Reconnaissance du jeune salarié en tant que personne, pas seulement dans sa relation au travail

### 6. La gestion des conflits intergénérationnels

Cas pratique

## Objectifs

- Découvrir **les valeurs et motivations** des générations Y et Z
- Mieux **les intégrer et les fidéliser**
- **Adapter ses pratiques** managériales à ces générations
- Savoir éviter les **conflits intergénérationnels**

## Modalités pédagogiques

- Echanges interactifs
- Travail à partir de situations-problèmes
- Analyse de la carte d'identité générationnelle des jeunes recrues présentes dans les équipes des stagiaires.

## Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.  
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.