

Formation

Convaincre et influencer

Best

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1435 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Tout collaborateur souhaitant obtenir l'adhésion de ses interlocuteurs

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Maîtriser les différents outils et techniques de la persuasion

Identifier l'impact de la perception, Prendre en compte la communication non verbale, Respecter les règles de la communication interactive, Adopter l'écoute active, Favoriser une prise de contact réussie, Garder le contrôle, Occuper le temps et l'espace.

2. Ecouter pour mieux influencer

Pratiquer l'écoute active, Questionner et reformuler, Bâtir votre argumentaire sur les besoins de votre interlocuteur.

3. Vous approprier les techniques pour convaincre

Savoir questionner votre interlocuteur, Écouter et rebondir sur les remarques, Anticiper les objections et les questions, Défendre vos idées avec conviction, Faire des concessions à des moments appropriés.

4. Développer des comportements facilitant la persuasion

Faire un bilan de mes points forts et voies d'amélioration, Identifier les axes de progrès pour convaincre, Adapter mon approche au profil de mon interlocuteur.

5. Gérer les résistances

Remplir les conditions d'une communication persuasive, Influencer une personne récalcitrante et faire face aux objections.

Objectifs

- Construire une argumentation efficace et pertinente,
- Acquérir un état d'esprit positif, et apprendre à construire un plan d'argumentation,
- Maîtriser les différents outils et techniques de persuasion,
- Obtenir l'engagement des autres sur mes propositions,
- Concevoir les arguments qui font mouche.

Modalités pédagogiques

Auto-évaluations, apports théoriques avec échange d'expériences,
Nombreux exercices d'application : appropriation des différentes techniques de persuasion, élaboration d'argumentaires spécifiques en fonction des besoins précis des participants,
Mises en pratique débriefées en groupe,
Conseils personnalisés,
Mises à disposition d'outils concrets faciles à mettre en pratique à son retour en entreprise.

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.

Prochaines sessions inter

Paris

22-23 mai 2025

19-20 juin 2025

10-11 juillet 2025

28-29 août 2025

15-16 septembre 2025

13-14 octobre 2025

24-25 novembre 2025

18-19 décembre 2025

Autres localités

A voir sur notre site : <https://www.devop.pro/formations/convaincre-et-influencer>