

Formation

Média training, réussir ses entretiens avec les journalistes

Durée : 1 jour (7h heures)

Tarif inter : 890 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Dirigeant, équipe de direction, cadre qui parle au nom de l'entreprise dans les médias, responsable communication, toute personne amenée à s'exprimer face aux médias.

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Comprendre les médias

Connaître les techniques journalistiques Repérer les différentes personnalités de journalistes Connaître les spécificités de chaque média : leurs contraintes, leurs attentes, leur audience Se familiariser avec les règles, le savoir-être face aux media Apprendre les spécificités des différentes formes d'interview : magazine, TV, radio, téléphone, conférence de presse

2. Les différents types de communication

Communication de crise Lancement produit Changement d'image Changement de cible

3. Préparer l'interview

Définir précisément son message Trouver son accroche, parce que les premières minutes sont cruciales Préparer sa conclusion, parce la sortie est le point d'orgue Trouver le ton, l'angle Anticiper les questions délicates Visualiser des entretiens avec le journaliste pour comprendre sa façon de faire, mieux le connaître

4. Développer son aisance face aux medias

Développer les points forts et éviter les pièges des différentes formes d'entretien Comprendre et maîtriser la communication non verbale : la gestuelle, le regard Trouver son style et le renforcer Réagir aux pièges et imprévus sans stress Garder le cap malgré les critiques/tentatives de déstabilisations

5. Mener l'interview

Maintenir l'attention et l'intérêt d'un ou de plusieurs journalistes Savoir réorienter les échanges vers l'objectif
Répondre aux questions/objections des journalistes

Objectifs

- Délivrer le message sans le dénaturer
- Garder la maîtrise de l'interview
- Créer des relations professionnelles et bienveillantes avec les journalistes
- Acquérir une aisance dans l'expression et l'attitude face à un micro, une caméra, au téléphone, en face à face, ou devant une audience

Modalités pédagogiques

- Entraînements pour différents médias (télévision, radio, magazine, net)
- Jeux de rôle (journaliste/ interviewé)
- Conseils personnalisés

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.

Prochaines sessions inter

Paris

17 mars 2025

26 mai 2025

12 juin 2025

29 septembre 2025

9 octobre 2025

24 novembre 2025

15 décembre 2025

Autres localités

A voir sur notre site : <https://www.devop.pro/formations/media-training>