

Formation

Manager de proximité

Concilier performance et bienveillance

★★★★★ 4.8 (8 avis)

Avis (3)

Best

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1435 € HT

Collations et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Manager de proximité souhaitant renforcer ses pratiques managériales.

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Se positionner en tant que manager

- Connaître les rôles et responsabilités du manager vis-à-vis de sa hiérarchie et de son équipe, • Identifier les différents styles de management, • Choisir le style de management adapté à chaque collaborateur.

2. Adapter sa communication à ses interlocuteurs

- Repérer les profils de ses interlocuteurs • Adapter sa communication pour faire passer ses messages • Développer une posture de Coopération Orientée Solutions (La COS Attitude !)

3. Entretenir la confiance et la coopération au quotidien

- Comprendre les différentes sources de pouvoir ou autorité • Pratiquer la position basse pour gagner en charisme • Repérer sa zone d'influence et faire avec les contraintes de l'organisation • Oser questionner et faire passer ses messages pour un management aligné

4. Mobiliser les énergies individuelles

- Favoriser l'autonomie et l'initiative par la pratique du feedback • Connaître les 6 piliers de la motivation et pour un management individualisé • Mettre en place un plan d'action adapté en cas de baisse de motivation (pour soi ou son équipe !)

5. Faire face aux situations délicates

- Identifier les sources possibles de conflits, • Connaître les 7 étapes de la dynamique conflictuelle •

Appréhender la rhétorique anti-conflit et pratiquer l'altérocentrage • Savoir reconnaître ses limites et demander de l'aide en cas de blocage

Objectifs

- Intégrer son rôle et ses missions de manager de proximité,
- S'adapter à son équipe et à chacun de ses interlocuteurs,
- Voir venir et gérer les situations difficiles,
- Savoir se poser et solliciter sa hiérarchie en cas de besoin.

Modalités pédagogiques

- Etudes de cas
- Analyse de situations des participants
- Mises en situation, jeux de rôles
- Autodiagnostic des pratiques managériales
- Conseils personnalisés
- Apports théoriques et modélisations

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.

Prochaines sessions inter

Paris

20-21 mars 2025

10-11 avril 2025

15-16 mai 2025

12-13 juin 2025

07-08 juillet 2025

25-26 août 2025

22-23 septembre 2025

09-10 octobre 2025

13-14 novembre 2025

15-16 décembre 2025

Autres localités

A voir sur notre site : <https://www.devop.pro/formations/management-de-proximite>