

Formation

Piloter les relations sociales

Best

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1435 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Responsables et collaborateurs RH, juristes en droit social, directeurs d'établissement, managers impliqués dans les relations avec les IRP ou les partenaires sociaux.

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Panorama des acteurs et du cadre légal

Les différentes parties prenantes : CSE, syndicats, délégués syndicaux, élus Répartition des compétences entre direction, RH, IRP Points clés du droit collectif du travail : accords, consultations, négociation annuelle obligatoire (NAO)

2. Construire une stratégie de relations sociales

Identifier les enjeux sociaux de l'entreprise (transformation, QVCT, emploi...) Cartographier les parties prenantes et analyser les rapports de force Élaborer une feuille de route sociale (court/moyen terme)

3. Organiser un dialogue social structuré

Préparer les réunions (ordre du jour, documentation, posture...) Articuler les réunions formelles et informelles Gérer le calendrier social et les temps de négociation

4. Conduire des échanges constructifs avec les représentants

Posture d'écoute et de fermeté : trouver la bonne distance relationnelle Prise de parole et gestion des tensions en réunion Répondre à une interpellation : argumenter sans s'opposer

5. Gérer les situations sensibles ou conflictuelles

Comprendre les logiques syndicales et les stratégies d'opposition Anticiper les signaux faibles d'un climat social dégradé Réagir à un désaccord ou à une tentative de blocage : les bons réflexes

6. Renforcer la confiance et la crédibilité des échanges

Communiquer en interne sur les relations sociales : transparence et clarté Construire une relation durable avec les représentants du personnel Co-construire des solutions et sortir de l'opposition systématique

Objectifs

- Comprendre les enjeux et les acteurs du dialogue social
- Identifier les leviers pour structurer et animer efficacement les relations sociales
- Gérer les réunions et consultations avec les partenaires sociaux
- Adopter une posture relationnelle ferme et constructive
- Prévenir les tensions et sécuriser le climat social

Modalités pédagogiques

- Apports réglementaires et stratégiques
- Études de cas et mises en situation
- Jeux de rôles sur réunions CSE ou NAO
- Outils concrets remis : trame d'ordre du jour, check-list de préparation, plan d'action social

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.