

Formation

Enrichir ses communications avec le storytelling

Durée : 2 jours (14h heures)

Tarif inter : 1435 € HT

Collation et déjeuner offerts

Intra et sur-mesure : nous consulter

Public

Toute personne amenée à utiliser les techniques de la narration.

Prérequis

Aucun

Programme de la formation

1. Comprendre tout l'intérêt du storytelling

Connaître les origines du storytelling : de l'anthropologie au marketing politique. Comprendre tous les avantages du storytelling et son pouvoir disruptif. Maîtriser les 7 principes à respecter pour fabriquer une bonne histoire. Identifier tous les champs d'application du storytelling : communication corporate, interne, managériale, recrutement, produits, marque.

2. Maîtriser les concepts du storytelling

Comprendre l'origine et les ressorts du storytelling. Connaître les origines et les usages de la communication narrative. Rechercher, connaître les fondements identitaire de son entreprise (ou de soi, de son équipe) sous l'angle du récit, héros, légende... Prendre conscience de l'impact du style « histoire » pour susciter l'imaginaire - Identifier et retranscrire les valeurs de son entreprise (ou de soi, de son équipe) qui peuvent s'inclure et fonder un storytelling.

3. Création d'un storytelling

Maîtriser les techniques créatives du storytelling pour construire un argumentaire, présentation professionnel efficace. Connaître le public qui doit s'identifier au storytelling. Identifier quel type d'informations est susceptible de toucher votre audience et quelle méthode adopter pour révéler votre message. Construire une histoire doit être vivante. Opter pour des récits qui activent l'imagination de l'auditoire et qui suscitent de l'émotion.

4. Convaincre avec les émotions

Accroître sa capacité d'imagination. Créer une histoire qui appelle les émotions. Fédérer les équipes et donner du sens aux projets.

Objectifs

- Maîtriser les techniques du storytelling et les appliquer à ses communications.
- Favoriser une communication différente et impactante grâce à la narration
- Maîtriser les facteurs clefs de succès du storytelling.
- Savoir raconter son histoire à un auditoire pour capter son écoute, susciter l'émotion, créer l'adhésion.

Modalités pédagogiques

- Une méthodologie concrète et opérationnelle pour élaborer votre Storytelling.
- Une formation qui s'adapte aux techniques de communications écrites et orales.

Modalités d'évaluation

- Le formateur évalue la progression pédagogique du participant tout au long de la formation au moyen d'auto-évaluation, de QCM, mises en situation, travaux pratiques...
- Évaluation dès la fin de la formation, pour mesurer votre satisfaction et votre perception de l'évolution de vos compétences par rapport aux objectifs de la formation.
Avec votre accord, votre note globale et vos verbatims seront publiés sur notre site.
- Suivi des présences et remise d'une attestation individuelle de formation.

Prochaines sessions inter

Paris

17-18 mars 2025

7-8 avril 2025

26-27 mai 2025

12-13 juin 2025

29-30 septembre 2025

9-10 octobre 2025

24-25 novembre 2025

15-16 décembre 2025

Autres localités

A voir sur notre site : <https://www.devop.pro/formations/enrichir-ses-communications-avec-le-storytelling>